

ESCRITURA CREATIVA

Vol. 5, No. 2, 2024 (Julio-Diciembre)



El discurso científico y la era digital

Juan Carlos Gómez Villalva



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Es
critura
re
tiva

<https://revistaescrituracr.wixsite.com/escrituracreativa>
https://ojs.nfshost.com/index.php/escritura_creativa/index
escrituracreativa@escribaescueladeescritores.com.ve
revistaescrituracreativa@gmail.com

Es
scriba
ESCUELA DE ESCRITORES

El discurso científico en la era digital

Scientific discourse in the digital age

Juan Carlos Gómez Villalva⁴

Introducción

En las últimas décadas, la revolución digital ha transformado radicalmente la manera en que se produce, comparte y consume información en todos los ámbitos y la ciencia no es una excepción (Gutiérrez-Cortés et al, 2019). El discurso científico, tradicionalmente circunscrito a círculos académicos y caracterizado por un lenguaje técnico y especializado, ha tenido que adaptarse a las nuevas dinámicas de comunicación impuestas por la era digital. Plataformas como las redes sociales, blogs, podcasts y medios de acceso abierto han democratizado el acceso al conocimiento científico, permitiendo que un público más amplio, diverso y no especializado participe en la conversación científica.

Este cambio, sin embargo, plantea importantes desafíos y oportunidades para la comunidad científica. Por un lado, la necesidad de comunicar resultados de investigación de manera más accesible y atractiva ha impulsado a los científicos a explorar nuevos formatos y estilos de comunicación. Además, la velocidad y el alcance de la difusión digital exigen una mayor responsabilidad en la forma en que se presenta la ciencia, para evitar malentendidos, simplificaciones excesivas o la propagación de información errónea.

En este contexto, el discurso científico se enfrenta a la tarea de equilibrar la rigurosidad y precisión con la claridad y accesibilidad, adaptándose a las exigencias de una sociedad cada vez más conectada y demandante de información relevante y comprensible. La era digital no solo redefine el cómo se comunica la ciencia, sino también quiénes participan en este proceso y qué

⁴Medico Veterinario Zootecnista, PhD. en Ciencia Animal, Universidad Técnica de Babahoyo, jgomez@utb.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-3310-3722>

impacto tiene en la sociedad, configurando así un nuevo escenario para el avance y la divulgación del conocimiento científico. De allí que el ensayo tiene como objetivo analizar el discurso científico en la era digital, con base a una revisión documental sobre la temática.

El discurso en la formación de investigadores

El discurso, entendido como el uso del lenguaje para comunicar, argumentar y construir conocimiento, juega un papel fundamental en la formación de investigadores, especialmente en su capacidad para abordar y resolver problemas complejos. La capacidad discursiva no solo es un medio para expresar ideas, sino que también es un vehículo para la construcción y negociación de significados, la articulación de argumentos, y la generación de nuevas perspectivas en la investigación.

La investigación científica no es simplemente un proceso de recolección de datos y aplicación de métodos, sino un acto comunicativo que implica la interpretación y reconstrucción del conocimiento. Según Vygotsky (1978) el pensamiento se desarrolla a través del lenguaje, lo que implica que el discurso no solo refleja el conocimiento, sino que lo moldea activamente. En el contexto de la investigación, los investigadores utilizan el discurso para plantear hipótesis, construir teorías, interpretar datos y comunicar sus hallazgos. Este proceso discursivo es esencial para la resolución de problemas complejos, ya que permite a los investigadores explorar diferentes perspectivas, cuestionar supuestos y desarrollar soluciones innovadoras.

La formación de investigadores implica no solo el desarrollo de competencias técnicas, sino también la construcción de una identidad como investigador, que se construye, en gran medida, a través del discurso. Foucault (1980) argumenta que el discurso es un medio de poder y control, pero también de resistencia y transformación. En la formación de investigadores, el discurso actúa como un espacio donde los estudiantes pueden negociar su lugar en la comunidad científica, articular sus propios enfoques y contribuir al conocimiento colectivo. La capacidad de participar en el discurso

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982

científico permite a los investigadores posicionarse como expertos y participar activamente en la resolución de problemas complejos dentro de su campo.

La argumentación como núcleo del discurso investigador

La capacidad de argumentar de manera efectiva es crucial para la resolución de problemas complejos en la investigación. Toulmin (2003) destaca la importancia de la estructura argumentativa en el discurso científico, donde se deben justificar las afirmaciones con evidencia sólida y lógica rigurosa. La argumentación no solo es un medio para persuadir a otros, sino también un proceso interno que permite a los investigadores reflexionar sobre sus propios razonamientos, identificar posibles fallos y mejorar la solidez de sus conclusiones. Enfrentarse a problemas complejos requiere la capacidad de construir argumentos sólidos, evaluar críticamente la evidencia disponible y desarrollar soluciones que puedan resistir el escrutinio de la comunidad científica.

El discurso no es una actividad solitaria; es un proceso colaborativo que se desarrolla en la interacción con otros investigadores. Según Bakhtin (1981) el significado del discurso se construye en el diálogo con otros. En la investigación científica, este diálogo es esencial para la resolución de problemas complejos, ya que permite a los investigadores confrontar diferentes puntos de vista, generar nuevas ideas y construir soluciones colectivas. La capacidad de participar en discusiones académicas, de comunicar ideas de manera clara y de responder a las críticas constructivamente, es crucial para el éxito en la investigación. Además, el discurso colaborativo fomenta la creatividad y la innovación, ya que permite la integración de conocimientos y perspectivas diversas.

El discurso científico ha sido históricamente una actividad estructurada y formal, destinada principalmente a una audiencia académica. Sin embargo, las nuevas formas de comunicación digital y las crecientes demandas de una sociedad más informada han generado un cambio en cómo se comunica la ciencia. Este ensayo explora la adaptación del discurso científico a estas nuevas realidades y discute cómo los resultados de la investigación pueden comunicarse de manera más efectiva y accesible al público en general.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982



Tradicionalmente, el discurso científico ha estado limitado a revistas especializadas y conferencias académicas, donde el lenguaje técnico y la rigurosidad metodológica son primordiales. Sin embargo, con la proliferación de las tecnologías digitales, la ciencia ha tenido que adaptarse a nuevas plataformas y formas de comunicación. Según Castells (2009) la sociedad red ha transformado radicalmente la manera en que se produce y distribuye la información, incluyendo la científica. La emergencia de blogs científicos, redes sociales y plataformas de acceso abierto ha democratizado el acceso al conocimiento científico, permitiendo que una audiencia más amplia participe en el discurso científico.

Este cambio no solo implica una ampliación de la audiencia, sino también una transformación en el estilo y el formato del discurso científico. Los investigadores deben ser capaces de comunicar ideas complejas de manera clara y concisa, utilizando formatos accesibles como infografías, videos explicativos y publicaciones en redes sociales. Además, la comunicación científica ahora demanda una narrativa más atractiva y menos técnica, que pueda captar la atención de un público diverso sin sacrificar la precisión científica.

La sociedad actual demanda una ciencia más accesible, transparente y relevante para los problemas cotidianos. Este fenómeno ha llevado a una reevaluación del papel del investigador como comunicador. Autores como Latour (2004) han argumentado que la ciencia no puede permanecer aislada en su torre de marfil, sino que debe involucrarse activamente con la sociedad para abordar los desafíos globales, como el cambio climático, la salud pública y la sostenibilidad.

La ciencia abierta (open science) y la participación ciudadana en la investigación (citizen science) son ejemplos de cómo la comunidad científica ha respondido a estas demandas. Estos enfoques promueven la transparencia y la inclusión, permitiendo que no solo los científicos, sino también los ciudadanos, contribuyan al proceso científico. Sin embargo, estos modelos también presentan desafíos, como la necesidad de garantizar la calidad y la integridad de los datos y la

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982



información; así como de gestionar las expectativas de un público que puede no estar familiarizado con la naturaleza inherentemente incierta y compleja de la ciencia.

Estrategias para una comunicación más exitosa y accesible. A manera de conclusión

Para que los resultados de la investigación sean comunicados de manera exitosa y accesible al público en general, es crucial que los investigadores desarrollen competencias en comunicación y se adapten a las nuevas formas de difusión del conocimiento. A continuación, se presentan algunas estrategias clave:

-Simplificación sin trivialización. Uno de los desafíos más grandes es traducir el lenguaje técnico en términos que sean comprensibles para una audiencia no especializada, sin perder la precisión y la rigurosidad científica. Según Alan (2017) la clave está en encontrar el equilibrio entre simplificar el mensaje y mantener la esencia del descubrimiento científico.

-Uso de narrativas y storytelling. Incorporar elementos narrativos puede hacer que la ciencia sea más atractiva y memorable para el público. El storytelling permite a los investigadores contextualizar sus hallazgos, humanizar la ciencia y conectar emocionalmente con la audiencia. Como sugieren Olson y Scott (2012) las historias bien contadas pueden ser herramientas poderosas para comunicar la ciencia.

Diversificación de plataformas. La elección de la plataforma de comunicación es crucial para llegar a diferentes audiencias. Mientras que las redes sociales pueden ser efectivas para la difusión rápida y amplia, los videos y podcasts pueden ofrecer explicaciones más detalladas y visuales. Las publicaciones en blogs y medios de comunicación también pueden servir para contextualizar la investigación en temas de interés público.

-Involucramiento activo del público. La comunicación científica debe ser un proceso bidireccional. Involucrar al público en debates, foros y actividades interactivas permite que los investigadores comprendan mejor las preocupaciones y preguntas del público, lo que puede orientar futuras investigaciones y mejorar la relevancia de los resultados comunicados.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982



El discurso científico se está adaptando progresivamente a las nuevas formas de comunicación y a las demandas de una sociedad que exige mayor accesibilidad y relevancia de la ciencia. Los investigadores deben desarrollar competencias comunicativas, simplificar el lenguaje sin perder precisión y diversificar las plataformas utilizadas para compartir sus resultados. Al hacerlo, no solo pueden hacer que la ciencia sea más accesible, sino también fortalecer la relación entre la ciencia y la sociedad, fomentando una mayor comprensión y apoyo para la investigación científica en un mundo cada vez más complejo.

Por otro lado, el discurso desempeña un papel central en el desarrollo de la capacidad de los investigadores para resolver problemas complejos. A través del discurso, los investigadores construyen y comunican conocimiento, desarrollan su identidad como científicos, argumentan sus ideas y colaboran con otros en la búsqueda de soluciones innovadoras. La formación de investigadores debe, por lo tanto, centrarse no solo en el desarrollo de competencias técnicas, sino también en la promoción de competencias discursivas que permitan a los investigadores participar de manera efectiva en la comunidad científica y enfrentar los desafíos complejos de su campo.

Referencias

- Alda, A. (2017). *If I Understood You, Would I Have This Look on My Face? My Adventures in the Art and Science of Relating and Communicating*. Random House.
- Bakhtin, M. (1981). *The Dialogic Imagination: Four Essays*. University of Texas Press
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977*. Pantheon Books.
- Gutiérrez-Cortés, F; Islas-Carmona, O & Arribas-Urrutia, A. (2019). Las nuevas leyes de los nuevos medios y la reconfiguración del entorno. *Palabra Clave*, 22 (2), e2229. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.2.9>
- Latour, B. (2004). *Politics of Nature: How to Bring the Sciences into Democracy*. Harvard University Press.
- Olson, R & Scott, J. (2012). *Don't Be Such a Scientist: Talking Substance in an Age of Style*. Island Press.
- Toulmin, S. (2003). *The Uses of Argument*. Cambridge University Press.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982





Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*.
Harvard University Press.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982

