

ESCRITURA CREATIVA

Vol. 5, No. 2, 2024 (Julio-Diciembre)



Reseña del Libro

Convergencia Tecnológica, Mercados disruptivos e Inteligencia Artificial

Crisálida Victoria Villegas González



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Es
critura
re
tiva

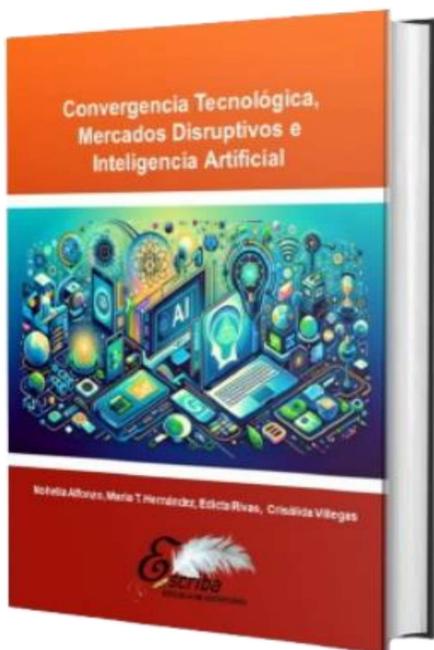
<https://revistaescriuracr.wixsite.com/escrituracreativa>
https://ojs.nfshost.com/index.php/escritura_creativa/index
escriuracreativa@escribaescuela.deescriitores.com
revistaescriuracreativa@gmail.com

Es
scriba
ESCUELA DE ESCRITORES

Reseña del libro
Convergencia tecnológica, mercados disruptivos e inteligencia artificial

Book review
Technological convergence, disruptive markets and artificial Intelligence

Crisálida Villegas González⁹



Autoras: María Teresa Hernández, Edicta Rivas, Nohelia Alfonso y Crisálida Villegas, Año 2024, Sello Editorial ESCRIBA.

El libro reseñado plantea en su introducción que la Inteligencia Artificial llegó para revolucionar a las diferentes industrias y convertirse en una de las tendencias más disruptivas para el comercio. En ese contexto, la integración de la inteligencia artificial (IA) en los mercados disruptivos es un tema fascinante y de gran actualidad, reconociendo que esa tecnología está transformando industrias enteras, al proporcionar soluciones más inteligentes. Se estructura en tres capítulos: convergencias tecnológicas, mercados disruptivos e integración de la inteligencia artificial.

El primer capítulo, plantea la **convergencia tecnológica** como la tendencia de diferentes sistemas tecnológicos a evolucionar hacia la realización de tareas similares. Este concepto se originó principalmente en el ámbito de las telecomunicaciones para describir las redes, sistemas y servicios que se generan a partir de combinaciones de tales elementos. Además, la convergencia

⁹ Doctora en Ciencias de la Educación. Presidente Escriba. villegascUIT@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-3433-6595>

tecnológica puede referirse a tecnologías previamente separadas, como la voz y los datos, que ahora comparten recursos e interactúan sinérgicamente, creando nuevas posibilidades. Implica, la interconexión de distintas tecnologías (computación e informática) más la agrupación de elementos multimedia y redes comunicacionales, dando lugar a nuevas formas y espacios de comunicación, constituyendo en la ecuación que la representa.

Dos convergencias tecnológicas: una conocida como NBIC, que es a confluencia e interacción de la nanotecnología, biotecnologías de la información y ciencias cognitivas. La otra es la convergencia tecnológica entre la IA, el internet de las cosas, la computación en las nubes, las redes 5G y los datos son el combustible. Producto de la convergencia tecnológica, surgen dispositivos que pueden realizar varias funciones, un ejemplo podría ser un teléfono inteligente que presenta una gran variedad de funciones todas integradas en único dispositivo: cámara, posibilidad de ver la televisión, despertador, navegador y GPS.

La convergencia genera dos procesos sucesivos. El primero es el impacto inmediato, la digitalización, en este estadio se ubica la mayoría de los países latinoamericanos. El segundo proceso, consecuencia del anterior, es la evolución hacia un nuevo modelo en el cual todos los servicios y las redes de transmisión estén sometidos a un único marco regulador, este es el punto en el cual están situadas las regiones más desarrolladas del mundo, como Estados Unidos, Japón o la Unión Europea.

El segundo capítulo, **mercados disruptivos**, plantea que la disrupción creativa es cada vez más frecuente en las empresas, a medida que los mundos digital y físico se fusionan; industrias enteras están cambiando gracias a la intervención de marcas que hace pocos años ni siquiera existían. En el entorno empresarial, esto significa que los líderes del mercado pueden ser desplazados por otras organizaciones que apostaron por la innovación disruptiva para la optimización de sus productos, procesos y servicios.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982



De ahí entre las características de los negocios disruptivos, se tiene: (a) que rompe con las convenciones del mercado, lo que implica pensar más allá de las normas establecidas y adoptar un enfoque audaz; (b) ofrece soluciones radicalmente diferentes y valiosas y (c) busca pensar más allá de los métodos tradicionales, abrazando la innovación. Los cambios en estos negocios son radicales: en las compras, el marketing digital, las redes sociales, entre otros. Algunos de estos modelos de negocios disruptivos, pueden ser: Freemium como LinkedIn; el de suscripción, tal como Netflix y libre, como Facebook.

El tercer capítulo, **Integración de la Inteligencia Artificial (IA)** señala que todavía hay muchos mitos dando vueltas alrededor de esta tecnología. La IA es una disciplina de ingeniería informática, que obtuvo su reconocimiento académico en 1956. La IA en los mercados disruptivos puede ser un catalizador para la innovación comercial ofreciendo nuevas formas de personalizar el mercado, también está jugando un papel crucial en la mejora de la seguridad y la gestión de riesgos.

La integración de la IA en los mercados disruptivos constituye un proceso continuo que requiere inversión, adaptación y una visión estratégica para aprovechar al máximo sus capacidades. Eso significa que se utiliza como una herramienta clave para redefinir procesos, productos y servicios, lo que a su vez puede conducir a la creación de nuevos modelos de negocio y estrategias de mercado que antes no eran posibles. La clave para una integración exitosa de la IA en mercados disruptivos es la colaboración entre humanos y máquinas, siendo fundamental que las empresas adopten un enfoque ético y responsable, considerando el impacto en la fuerza laboral y la sociedad en general. Desde este punto de vista, el libro puede ser un aporte al conocimiento y a los avances de la IA, en el ámbito comercial.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email : revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos : +5804243223982

