

ESCRITURA CREATIVA

Vol. 6, No.1, 2025

(Enero-Junio)



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Escritura
creativa

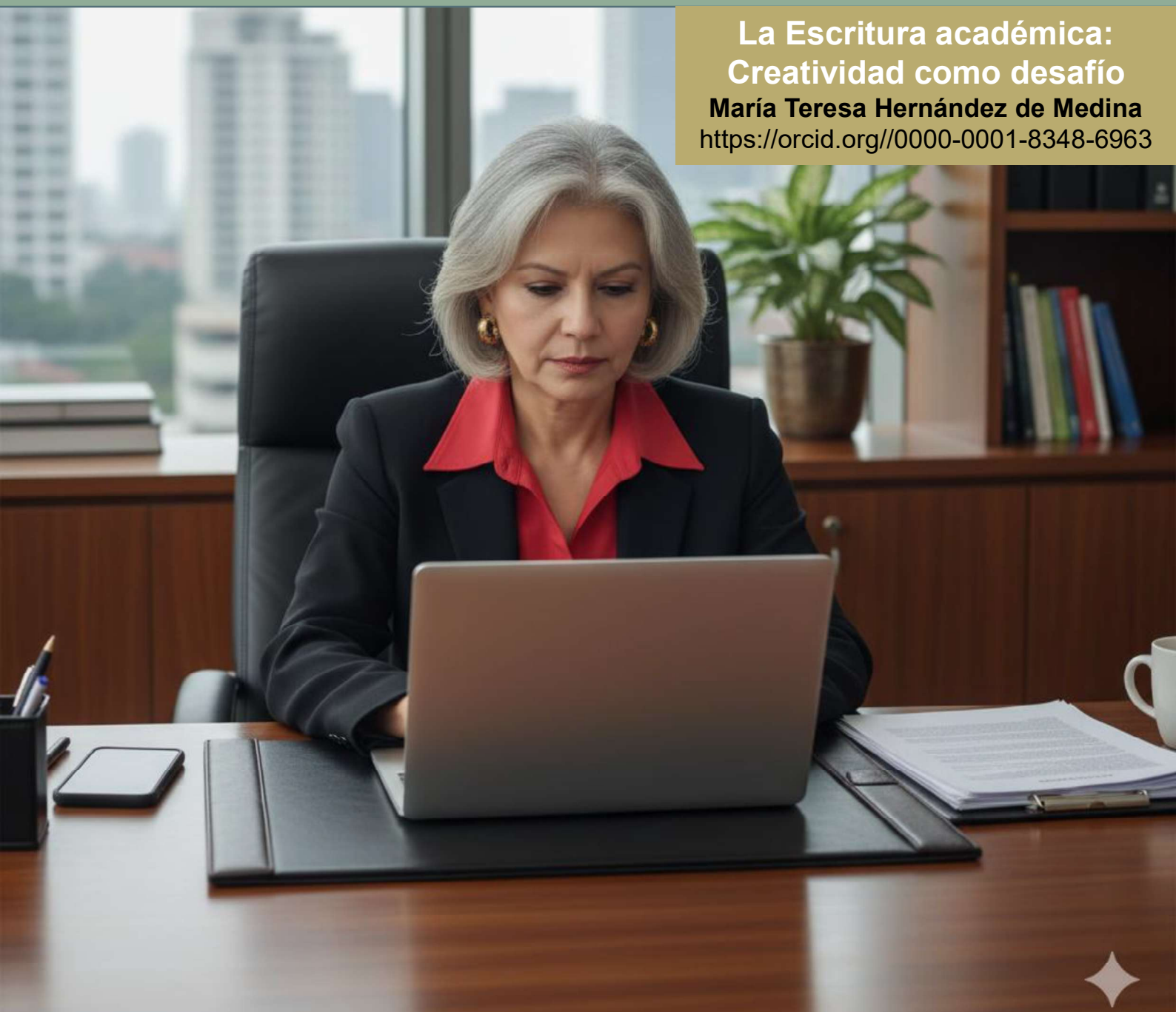
<https://revistaescrituracr.wixsite.com/escrituracreativa>
https://ojs.nfshost.com/index.php/escritura_creativa/index
escrituracreativa@escribaescueladeescritores.com.ve
revistaescrituracreativa@gmail.com

Escriba
ESCUELA DE ESCRITORES

ESCRITURA CREATIVA

Vol. 6, No.1, 2025

(Enero-Junio)



La Escritura académica:
Creatividad como desafío

María Teresa Hernández de Medina

<https://orcid.org/0000-0001-8348-6963>

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

*Es*critura
creativa

<https://revistaescrituracr.wixsite.com/escrituracreativa>
https://ojs.nfshost.com/index.php/escritura_creativa/index
escrituracreativa@escribaescueladeescritores.com.ve
revistaescrituracreativa@gmail.com

*Es*criba
ESCUELA DE ESCRITORES

La Escritura Académica: Creatividad como desafío

Recibido: 05/05/2025

Revisado: 05/06/2025

Aceptado: 14/06/2025

Publicado: 16/06/2025



Resumen

María Teresa Hernández de Medina

La escritura académica a menudo se percibe como un ejercicio estricto y sin emoción, sin embargo, la creatividad es un elemento fundamental que puede transformarla. El problema es la rigidez y la falta de originalidad que a menudo caracteriza a los textos académicos, lo que afecta su claridad y poder de persuasión. De ahí que el propósito del artículo es explorar cómo la escritura creativa, fomentada desde la educación primaria, puede influir positivamente en el desarrollo de habilidades de redacción en el ámbito universitario y en la revitalización del estilo de los escritores profesionales. En ese contexto, el recorrido metodológico está ubicado en un enfoque cualitativo, método hermenéutico, basado en la revisión documental. Los resultados revelaron la necesidad de iniciar los procesos de lectura y escritura a temprana edad como meta fundamental, donde la lengua escrita ofrece al ser humano construcciones que, a partir de ese aprendizaje, puede alcanzar una progresión en tres etapas: la siembra de la creatividad en la niñez, la aplicación de esta en la etapa universitaria y su revitalización en la práctica profesional. Se concluye que la escritura creativa no es opuesta a la académica, sino una herramienta fundamental para hacerla más clara, persuasiva y original que puede iniciarse en cualquier momento, pero no acaba jamás.

Palabras clave: **Creatividad, Desafíos, Escritura Académica**

Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora en Florida Global University - FGU, asquenis77@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8348-6963>

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Academic Writing: Creativity as a Challenge

Recibido: 05/05/2025

Revisado: 05/06/2025

Aceptado: 14/06/2025

Publicado: 16/06/2025



Abstract

María Teresa Hernández de Medina

Academic writing is often perceived as a strict and emotionless exercise; however, creativity is a fundamental element that can transform it. The problem is the rigidity and lack of originality that often characterizes academic texts, which affects their clarity and persuasiveness. Hence, the purpose of this article is to explore how creative writing, fostered from primary education, can positively influence the development of writing skills in the university setting and the revitalization of the writing style of professional writers. In this context, the methodological approach is based on a qualitative, hermeneutic method based on documentary review. The results revealed the need to initiate reading and writing processes at an early age as a fundamental goal, where the written language offers human beings constructs that, based on this learning, can progress in three stages: the sowing of creativity in childhood, its application in the university stage, and its revitalization in professional practice. The conclusion is that creative writing is not the opposite of academic writing, but rather a fundamental tool for making it clearer, more persuasive, and more original. It can be started at any time, but it never ends.

Palabras clave: **Creativity, Challenges, Academic Writing**

PhD in Educational Sciences. Professor in Florida Global University - FGU, asquenis77@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8348-6963>

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Introducción

La escritura, en su forma más pura, es la manifestación del pensamiento. Sin embargo, en el ámbito académico, esta expresión a menudo se ve constreñida por normativas y convenciones que, si bien aseguran el rigor y la objetividad, pueden sofocar la originalidad y el estilo personal. Esta dicotomía entre la necesidad de un discurso fundamentado y la aspiración a un texto atractivo plantea un problema significativo tanto para estudiantes como para profesionales. De ahí que el artículo tiene como propósito explorar la escritura académica no como una tarea meramente técnica, sino como un desafío creativo que evoluciona a lo largo de la vida educativa y profesional.



Es decir, se debe ser creativo para ser original, lo suficientemente disciplinado para mantener el rigor y lo suficientemente habilidoso para comunicar la producción intelectual con la claridad necesaria. Es un desafío que va mucho más allá de la inspiración. En ese contexto, el recorrido metodológico, se realizó abordando el enfoque cualitativo, método hermeneútico, basado en la revisión documental con recopilación de literatura referente al tema, disponible en la web, que permitió comprender los fenómenos inherentes la redacción académica. Tema que ha sido objeto de debate en la comunidad educativa, algunos argumentan su importancia por la ayuda que brinda a los niños al desarrollar competencias comunicativas y de pensamiento crítico desde edad temprana, otros argumentan que no es necesaria, ya que los niños pueden desarrollar estas competencias a medida que avanzan en su educación.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Bajo esos argumentos la escritura académica es una herramienta fundamental que trasciende la simple comunicación de resultados. En primer lugar, la escritura no es un simple traspaso de ideas de la mente al papel. Es un proceso que modifica la comprensión del autor sobre el tema. Al traducir un pensamiento complejo a un lenguaje estructurado, se genera una distancia que permite al autor revisar, refinar y, en última instancia, mejorar sus ideas.

En segundo lugar, es en este acto de refinamiento donde la creatividad se hace presente, permitiendo al autor reconfigurar sus ideas de forma más clara y original y la escritura es la mejor manera de aprender a escribir a través de un proceso de "traducción" de ideas, en las que se establece un círculo virtuoso que perfecciona la habilidad del autor con la práctica constante. Cada nuevo texto es una oportunidad para experimentar con la estructura, el estilo y la argumentación, lo que refuerza la competencia del escritor (Flower y Hayes, 1081).

Por estas razones, la redacción se constituye en un proceso continuo de reflexión e inspiración. Su utilidad radica en ser una herramienta para el aprendizaje y la mejora del texto final, aprovechando la oportunidad de darle forma a las ideas y consolidar el conocimiento a lo largo del camino. Desde esa mirada, la necesidad de repensar la didáctica de la escritura, pasando de la simple imitación de formatos a la promoción de una voz auténtica y persuasiva, ha sido objeto de debate en la comunidad educativa. Algunos argumentan su importancia por la ayuda que brinda a los niños al desarrollar competencias comunicativas y de pensamiento crítico desde edad temprana. Sin embargo, este enfoque no debe limitarse a la infancia.

La voz auténtica, sembrada en la niñez, se convierte en un activo importante en el ámbito universitario. En este nivel, la competencia para desarrollar una perspectiva personal y original es lo que diferencia una redacción académica básica de una contribución significativa a la disciplina. La voz del autor se manifiesta en la capacidad para formular preguntas innovadoras, construir argumentos coherentes y presentar la información de una manera que demuestre una comprensión profunda del tema, trascendiendo la repetición de datos.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Por lo tanto, el fomento de una voz auténtica no es una tarea exclusiva de la educación primaria, sino un proceso continuo que se perfecciona a lo largo de toda la trayectoria académica, permitiendo al estudiante universitario, por ejemplo, convertirse en un escritor y pensador independiente. Bajo esos argumentos, se revisan tres etapas fundamentales del desarrollo del escritor: la siembra creativa en la educación primaria, su aplicación estratégica en la universidad, y su revitalización en la práctica profesional.



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Métodos

El proceso metodológico se ubica en un enfoque cualitativo, el método hermenéutico, con base a una revisión documental, sistemática, de fuentes en revistas científicas indexadas, libros de autores reconocidos, tesis doctorales e informes de organismos internacionales, explorando las diversas fuentes que sostienen el estado del arte del tema. La información recopilada se organizó en tres categorías temáticas, lo que permitió estructurar la exposición de los resultados de forma progresiva y coherente.

Mediante la técnica de arqueología general de fuentes documentales, según Hernández, Fernández y Baptista (2015) se localizaron 20 artículos identificados, 6 fueron seleccionados como soporte principal de la revisión, mediante criterios de pertinencia. A partir de ello, se realizó un análisis hermenéutico para conocer e interpretar los planteamientos de diversos autores acerca de la temática.



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Resultados

A continuación, en la tabla 1, se presentan los principales hallazgos de la revisión documental realizada, evidencia importantes convergencias.

Tabla 1.

Fuentes Principales de la Revisión Documental

Autor(es) y Año	Título del Artículo / Libro	Aporte al Artículo
Guilford, J. (1950)	Creatividad	Fundamenta el concepto de pensamiento divergente, esencial para explicar la generación de ideas en el proceso de escritura.
Koestler, A. (1964)	El acto de creación	Aporta la teoría de la bisociación, que explica la unificación de ideas y conceptos de diferentes campos.
Flower, L. y Hayes, J. (1981)	Una teoría del proceso cognitivo de la escritura	Ofrece el modelo de proceso de escritura como un acto que transforma el pensamiento del autor.
Graves, D. (1983)	Escritura: Maestros y niños en acción	Brinda fundamentos para el enfoque de taller, subrayando la importancia de la retroalimentación entre pares en la enseñanza de la escritura.
Sternberg, R. y Lubart, T. (1996)	Desafiando a la multitud: Cultivando la creatividad en una cultura de conformidad	Sostiene la teoría de la inversión, que redefine la creatividad como un proceso estratégico de búsqueda de ideas valiosas.
Tolchinsky, L (2013)	La escritura académica a través de las disciplinas	Plantea que la comunicación escrita es fundamental para el funcionamiento de la vida académica, que debe adecuarse a las características discursivas de cada disciplina y que la habilidad requerida para crear textos de calidad puede ser enseñada

Fuente: Elaboración propia (Hernández, 2025)

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Convergencias y Tensiones

Los hallazgos señalan una convergencia en la importancia de integrar prácticas de pensamiento creativo en la enseñanza de la escritura. La revisión documental destaca la existencia de modelos pedagógicos que articulan la creatividad y la escritura desde las etapas educativas más tempranas hasta los niveles superiores. Entre estos se encuentran:

El modelo de proceso de escritura. Este enfoque se centra en las etapas de planificación, borrador y revisión, facilita la creatividad al promover la generación de ideas, el pensamiento divergente, antes de la formalización del texto.

El enfoque de taller (Workshop). Este modelo se basa en la retroalimentación de pares, lo que expone a los estudiantes a múltiples perspectivas y les permite refinar sus ideas y argumentos de manera colaborativa.

El enfoque constructivista y sociocognitivo. Este modelo ve la escritura como una construcción de conocimiento. La creatividad se desarrolla a través de la interacción social y proyectos que tienen un propósito real, fomentando que el estudiante se convierta en un productor activo de conocimiento.

Sin embargo, también emergen tensiones significativas entre los enfoques teóricos que priorizan la ruptura de esquemas tradicionales de escritura y aquellos que enfatizan las estructuras formales y los criterios de evaluación. Esto sugiere que un aspecto importante es el equilibrio entre la creatividad y la guía pedagógica, manteniendo al mismo tiempo los criterios de calidad y rigor.

Implicaciones para la práctica y oportunidades futuras

La revisión de fuentes identificó diversos modelos y prácticas didácticas que pueden orientar las intervenciones en distintos contextos educativos. Estos enfoques facilitan la producción de textos variados (narrativos, argumentativos y críticos) y ofrecen estrategias para el desarrollo de la escritura, desde la planificación inicial hasta la revisión final. Las implicaciones para la práctica educativa son claras: es posible diseñar intervenciones que integren de forma coherente la creatividad y la escritura a lo largo del desarrollo del escritor.

Al mismo tiempo, la investigación subraya lagunas y oportunidades que requieren atención.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Se señala la necesidad de más evidencias inherentes a la evaluación de la creatividad en la escritura y la adaptación de los modelos didácticos a contextos culturales diversos. Finalmente, se propone que las políticas y prácticas de evaluación incorporen criterios que reconozcan la creatividad como un componente valioso de la producción textual, complementando y no sustituyendo los criterios formales de escritura.

En ese orden de ideas, los resultados revelaron la necesidad de iniciar los procesos de lectura y escritura a temprana edad como meta fundamental, donde la lengua escrita ofrece al ser humano construcciones que, a partir de ese aprendizaje, puede alcanzar una progresión en tres etapas: la siembra de la creatividad en la niñez, la aplicación de esta en la etapa universitaria, y su revitalización en la práctica profesional.

La base creativa en la educación primaria: la siembra

En la niñez, la escritura debe ser un acto lúdico, desinhibido y experimental. Los hallazgos de investigaciones como las de "Estrategias creativas para la producción de textos en estudiantes de primaria" (2023) indican que los enfoques pedagógicos que fomentan la narración de historias, el juego de roles y la creación de mundos imaginarios, sientan las bases de una relación intrínseca entre la escritura y la expresión personal. Este enfoque está en sintonía con la teoría sociocultural del aprendizaje de Vygotsky (1978) quien sostenía que el juego y la imaginación son fundamentales para el desarrollo de la creatividad, ya que permiten al niño explorar su "zona de desarrollo próximo" y ver el lenguaje como una herramienta de construcción del pensamiento. En esta etapa, el niño aprende a ver el texto no como una imposición, sino como un medio para explorar y comunicar sus ideas, lo que posteriormente se traducirá en la capacidad de generar argumentos y perspectivas originales.

Aplicación de la originalidad en la educación universitaria: El tronco

La redacción académica es una disciplina que combina la habilidad de escritura con la rigurosidad científica, y su propósito fundamental es contribuir al diálogo en una comunidad de expertos. Lejos de ser un proceso rígido que suprime la originalidad, el rigor académico se convierte en el lienzo sobre el cual la creatividad del autor se manifiesta de forma más sofisticada.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Los hallazgos de esta investigación demuestran que la creatividad, en el nivel universitario, no se enfoca en la libertad de expresión, sino en la capacidad de transformar los datos y las ideas en una producción intelectual maravillosa.

Este proceso se sustenta en dos marcos teóricos que explican cómo las habilidades de un escritor se elevan a un nivel superior. La teoría de la inversión en la creatividad, propuesta por Sternberg y Lubart (1996) que postulan que la creatividad académica es una habilidad de identificar y desarrollar temas subvalorados (comprar bajo), y luego presentarlos de una forma que resulte valiosa y pertinente para la comunidad de expertos (vender alto). La aplicación de la teoría se refleja en la habilidad del autor para formular una producción académica que no solo es original, sino que también es relevante y rigurosa.

En ese sentido, los resultados sugieren que un estudiante con una sólida base creativa es capaz de formular manuscritos más originales, construir argumentos más coherentes y presentar la información de una manera más innovadora que sus pares. Desde esa mirada, se considera que, en la universidad, la creatividad se transforma, ya no se trata de una expresión libre, sino de una herramienta estratégica para la argumentación, que se manifiesta en la capacidad de conectar ideas aparentemente dispares, de utilizar analogías persuasivas para explicar conceptos complejos y de estructurar un texto que, si bien cumple con las normas académicas, destaca por su fluidez y atractivo.

Revitalización del estilo en escritores profesionales y académicos: la flor

Para el escritor profesional, la creatividad no es un lujo, sino una necesidad para evitar el estancamiento. Después de años de adherirse a las convenciones de su campo, es necesario encontrar formas de renovar el estilo. La revitalización se sustenta en la teoría de la bisociación de Koestler (1964) quien describe el acto creativo como la unión de dos matrices de pensamiento o contextos conceptuales previamente no relacionados, lo que se traduce en la capacidad de innovar al entrelazar elementos de diferentes disciplinas o al adoptar un enfoque inesperado para un tema conocido, lo que resulta en un texto con una voz distintiva y refrescante.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Este proceso también se relaciona con la teoría de la creatividad sistémica de Csikszentmihalyi (1996) que señala que la creatividad no reside solo en el individuo, sino en la interacción entre la persona, el campo (la disciplina, en este caso la escritura académica) y el dominio (el conjunto de conocimiento). Así, la revitalización del estilo depende no solo del autor, sino también de su capacidad para participar en un diálogo con las convenciones de su campo y proponer cambios que sean validados por la comunidad académica. De esta forma, la creatividad en el escritor experto se manifiesta en la habilidad de trascender las normas sin romperlas, logrando una revitalización que impacta tanto en la forma como en el contenido.



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Discusión

La interpretación de los resultados revela que la escritura académica y la creatividad no son polos opuestos, sino dos caras de la misma moneda. La primera aporta el rigor y la estructura, mientras que la segunda inyecta la vitalidad y la originalidad. Esta valoración general se apoya en autores como King, (2000) quien argumenta que el buen escritor debe ser, ante todo, un narrador; y en teóricos de la pedagogía como Robinson (2006) quien defiende la necesidad de la creatividad en el sistema educativo.

La generalización principal es que la enseñanza de la escritura debe ser un proceso continuo, que se adapte a las necesidades del escritor en cada etapa de su vida, pero siempre con un componente creativo. En tal sentido, la creatividad en el escritor académico se manifiesta en la habilidad para ir más allá de la mera compilación, logrando una producción intelectual que, si bien cumple con las normas formales y metodológicas, destaca por su fluidez y por el impacto sustancial que su contribución genera en su campo.

Los resultados de la revisión documental revelan una progresión fundamental en el rol de la creatividad a lo largo del desarrollo de un escritor, que va desde la exploración lúdica en la infancia hasta su aplicación estratégica en la vida académica y profesional. La discusión de estos hallazgos confirma que la escritura académica y la creatividad constituyen la herramienta que permite al autor navegar sus desafíos y contribuir de manera significativa a su disciplina. Este proceso se despliega en tres etapas clave que, si bien son secuenciales, se nutren mutuamente en un ciclo virtuoso.

La base creativa en la educación primaria, a la que se llamó la siembra, es un acto lúdico, desinhibido y experimental. Investigaciones como las revisadas demuestran que los enfoques pedagógicos que fomentan la narración y el juego de roles sientan las bases de una relación intrínseca entre la escritura y la expresión personal. Este punto se alinea con la teoría sociocultural de Vygotsky (1978) quien sostenía que el juego y la imaginación son fundamentales para el desarrollo de la creatividad, ya que permiten al niño ver el lenguaje como una herramienta para construir el pensamiento.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

En esta etapa, el niño aprende a ver el texto no como una imposición, sino como un medio para explorar y comunicar sus ideas, lo que posteriormente se traducirá en la capacidad de generar argumentos y perspectivas originales.

En la educación universitaria, el tronco, la creatividad se transforma. Lejos de ser un proceso rígido que suprime la originalidad, el rigor académico se convierte en el lienzo sobre el cual la creatividad del autor se manifiesta de forma sofisticada. Los hallazgos de esta investigación demuestran que la creatividad, en este nivel, no se enfoca en la libertad de expresión, sino en la capacidad de transformar los datos y las ideas en una producción intelectual valiosa.

Este proceso se sustenta en la teoría de la inversión en la creatividad de Sternberg y Lubart (1996) quienes postulan que la creatividad académica es una habilidad de identificar y desarrollar temas subvalorados (comprar bajo) y luego presentarlos de una forma que resulte relevante para la comunidad de expertos (vender alto). Los resultados sugieren que un estudiante con una sólida base creativa es capaz de formular manuscritos más originales, construir argumentos más coherentes y presentar la información de una manera más innovadora que sus pares.

Finalmente, en la práctica profesional, la flor, la creatividad es una necesidad para evitar el estancamiento. Después de años de adherirse a las convenciones de su campo, el escritor experto se enfrenta a la necesidad de revitalizar su estilo. Esta revitalización se sustenta en la teoría de la bisociación de Koestler (1964), que describe el acto creativo como la unión de dos matrices de pensamiento previamente no relacionadas, traduciéndose en la capacidad de innovar al entrelazar elementos de diferentes disciplinas o adoptar un enfoque inesperado para un tema conocido. Este proceso se relaciona también con la teoría de la creatividad sistémica de Csikszentmihalyi (1996), que señala que la creatividad no reside solo en el individuo, sino en la interacción entre la persona, el campo y el dominio. De esta forma, la creatividad en el escritor experto se manifiesta en la habilidad de trascender las normas sin romperlas, logrando una revitalización que impacta tanto en la forma como en el contenido de su trabajo.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Conclusiones

La revisión documental sistemática revela que la creatividad no es un rasgo innato, sino una habilidad que puede ser cultivada de manera progresiva. La integración de la creatividad en la práctica de la escritura académica es fundamental para el desarrollo de textos que sean, al mismo tiempo, rigurosos y originales. Este artículo concluye que la superación de los desafíos inherentes a la escritura académica se logra de manera efectiva cuando se valora la imaginación como un componente esencial del proceso.

Se confirma que el desarrollo del escritor se despliega en una progresión de tres etapas interrelacionadas: la siembra de la creatividad en la niñez, su aplicación estratégica en la etapa universitaria para la construcción de argumentos, y su posterior revitalización en la práctica profesional para evitar el estancamiento. Esta progresión demuestra que la creatividad es una herramienta en constante evolución que permite al autor no solo cumplir con las normas de su campo, sino también trascenderlas y contribuir con ideas frescas y valiosas. Por lo tanto, se espera que las instituciones educativas reconsideren su enfoque sobre redacción, promoviendo una cultura de escritura que valore tanto el rigor como la originalidad.

En lugar de ver la creatividad como un lujo, debe ser reconocida como un componente fundamental para la producción intelectual de alta calidad, por lo que se sugiere:

- Realizar estudios empíricos para medir el impacto de la enseñanza de la escritura creativa en el desempeño académico de los estudiantes universitarios.
- Analizar la efectividad de los modelos pedagógicos específicos (como el taller de escritura) en la promoción de la creatividad.
- Estudiar la percepción de los evaluadores académicos (pares, profesores, editores) sobre la creatividad en los textos de sus respectivos campos.

En definitiva, la escritura académica es un desafío que se puede superar de manera efectiva mediante la integración de la creatividad en su promoción y práctica, por lo que es fundamental sembrar la semilla de la imaginación en la niñez, para que florezca en la universidad como una herramienta de argumentación y se convierta en la fuerza revitalizadora del escritor profesional. Por ello tanto las instituciones educativas como los autores deben considerar una cultura de escritura que valore tanto el rigor como la originalidad.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Referencias

- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Harper Perennial.
- Flower, L & Hayes, J. R. (1981). Una teoría del proceso cognitivo de la escritura. *College Composition and Communication*, 32(4), 365–387.
- Graves, D. H. (1983). *Escritura: Maestros y niños en acción*. Heinemann.
- Guilford, J. P. (1950). Creatividad. *American Psychologist*, 5(9), 444–454.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- King, S. (2000). *Mientras escribo: Memorias de un oficio*. Scribner.
- Koestler, A. (1964). *El acto de la creación*. Dell Publishing Co.
- Robinson, K. (2006, febrero). *¿Matan las escuelas la creatividad?* [Video]. TED Conferences.
https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity
- Sternberg, R. J & Lubart, T. I. (1996). Desafiando a la multitud: Cultivando la creatividad en una cultura de conformidad. *College Board Review*, 179, 20–25.
- Tolchinsky, L. (2013). *La escritura académica a través de las disciplinas*. Paidós.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mente en la sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Harvard University Press.



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073